



**EU project “Educational Senior Network”
Edu-Sen-Net**

**EU Projekt “Educational Senior Network”
Edu-Sen-Net**

Learning in later life for people 50+

Lernen im Alter 50+

Survey among older Students

Umfrage unter Teilnehmenden des Seniorenkollegs

**Final Report (30.10.2016)
Abschlussbericht**

Technische Universität Chemnitz
Institut für Pädagogik und Seniorenkolleg
Germany



Erasmus+

Funded by the European Union
programme for education,
training, youth and sport
2014- 2020

Gegründet von der Europäischen Union
Programm für Bildung, Jugend und Sport

2014-2012

www.edusenet.efos-europa.eu

Survey among participants of the Seniors College at TU Chemnitz

The TU Chemnitz is an educational institute in Chemnitz in the state of Saxony where about 11,400 students from 91 countries are studying at the moment. The Seniorenkolleg (Seniors' College) was founded in 1993 by the scientific director Prof. Dr. Roland Schöne who is still in charge of leading the Seniorenkolleg today.

The need for creating a possibility for further education for older citizens originated out of the demographical situation of the city of Chemnitz and surrounding area as one of the oldest populations in Germany. This demographical development is expected to continue. Extrapolations showed that Chemnitz will have the oldest city population of Europe by 2025.

Age structure of Chemnitz (as of 31.07.2016):

Population: 246,654; people over 50: 119,254 = 48.35%

(50-59 years: 13.71%; 60-69 years: 13.84%; 70-79 years: 13.14%)

In the city of Chemnitz 48.34% are older than 50!

This results in a special responsibility of the city and the university to develop and improve educational offers for older people, to let them take part in further social development. The experiences gained this way are to be at the disposal of other regions that are to be expected to show a similar demographical development in the following years.

The Seniorenkolleg started in 1993 with 150 participants. As of today the about 1000 older people attend the Seniorenkolleg every semester. The educational offers are available during two semesters (summer and winter semester) every year.

The educational offers of the Seniorenkolleg at the TU Chemnitz in this semester currently include:

- 16 lectures with different interdisciplinary topics for 700 participants at the biggest auditorium of the TU Chemnitz. (Tuesday 15:30 – 17:00; 60 min. of lecture and 30 min. of discussion)
- approx. 20 courses PC, Smartphone/Tablet, Photo/Digital Photo Editing/Video, English (90 min. per week each)
- up to 10 educational excursions (regional, national, international), mostly to deepen the contents of previous lectures on venue or rather in practice; visiting institutions, companies, cultural and educational institutions by bus with about 50 participants each
- meetings with seniors of other educational institutions
- Participating in EU-Projects, in the past 3 projects in the programme "Grundtvig", today 2 projects in the programme of "Erasmus+"

In certain intervals (every two years) surveys among the participants of the Seniorenkolleg are being conducted, to

- Get to know about needs, wishes and suggestions of the elders regarding the educational programme and the framework conditions
- Further develop and optimize the educational programmes and framework conditions (e.g. learning environment, methods, development of new, innovative offers, create demands etc.)
- Carry out innovations (project work, task groups, organisation etc.)

Together with the project partners a special questionnaire for the students/participants of the respective senior education institutions / U3A was developed. The goal was, to gather new findings about learning in later life, especially regarding people older than 50. We wanted to know more about motives, barriers and needs regarding learning in U3A / senior education institutions.

The project-questionnaire is structured in:

Part A: Questions about socioeconomics / person

Part B: Questions about education

Our team expanded the questionnaire of the EduSenNet-partnership and added a Part C, tailored to the participants of the Seniorenkolleg, to record data that we consider important for further work of the Seniorenkolleg at the TU Chemnitz.

The survey was conducted per questionnaire or questionnaire based interviews. The questionnaire were handed out to the students/participants during the educational activities (lectures, excursions, courses), with some introductory words of the project team. This way the participants had the possibility for inquiries and to fill in the questionnaire at the venue or hand it in later. Questionnaire based interviews with the elders also were conducted.

162 elder participated in this survey. This is equivalent to 16% of the participants of the Seniorenkolleg.

Umfrage unter Teilnehmenden des Seniorenkollegs an der TU Chemnitz

Die Technische Universität Chemnitz ist eine Bildungsanstalt in Chemnitz im Bundesland Sachsen mit derzeit etwa 11.400 Studenten aus 91 Ländern. Die Gründung des Seniorenkollegs erfolgte im Jahr 1993 auf Initiative des wissenschaftlichen Leiters Prof. Dr. Roland Schöne, der auch heute noch das Seniorenkolleg leitet.

Der Bedarf zur Gründung eines Weiterbildungsangebotes für ältere Bürger ergab sich auch aus der demografischen Situation der Stadt Chemnitz und der Region mit einer der ältesten Bevölkerung Deutschlands. Diese demografische Entwicklung wird anhalten. Nach den Hochrechnungen soll Chemnitz 2025 die älteste Stadtbevölkerung Europas aufweisen.

*Altersstruktur von Chemnitz (Stand vom 31.07.2016):
Bevölkerung: 246.654, davon Personen 50+: 119.254 = 48,35%
(50-59 Jahre: 13,71%, 60-69 Jahre: 13,84%, 70 - 79 Jahre: 13,14%,
80 Jahre und älter: 7,66%)*

In der Stadt Chemnitz sind 48,34% der Einwohner über 50 Jahre alt!

Daraus resultiert eine besondere Verantwortung der Stadt und der Universität, Bildungsangebote für ältere Menschen zu entwickeln und auszubauen, um sie an der weiteren gesellschaftlichen Entwicklung zu beteiligen. Die dabei gewonnenen Erfahrungen sollen anderen Regionen zur Verfügung gestellt werden, in denen erst später eine solche Entwicklung eintreten wird.

Begonnen wurde 1993 im Seniorenkolleg mit 150 Teilnehmenden. Gegenwärtig besuchen das Seniorenkolleg 1000 Teilnehmer pro Semester. Die Bildungsveranstaltungen werden jährlich in zwei Semestern (Sommer- und Wintersemester) angeboten.

Die Bildungsangebote des Seniorenkollegs an der TU Chemnitz umfassen im Semester gegenwärtig:

- 16 Vorlesungen zu verschiedenen fächerübergreifenden Themen für 700 Teilnehmende im größten Hörsaal der TU Chemnitz (dienstags 15.30-17.00 Uhr; jeweils 60 Min. Vortrag und 30 Min. Diskussion)
- Ca. 20 Kurse PC, Smartphone/Tablet, Foto/Digitale Bildbearbeitung/Video, Englisch (wöchentlich jeweils 90 Min.)
- Bis zu 10 Bildungsexkursionen (regional, national, international), zumeist zur Vertiefung vorangegangener Vorträge vor Ort bzw. in der Praxis zu Institutionen, Unternehmen, Kultur- und Bildungseinrichtungen etc. per Bus mit ca. 50 Teilnehmenden
- Treffen mit Senioren anderer Bildungseinrichtungen
- Projektarbeit zu EU-Projekten, früher 3 im Programm „Grundtvig“ und jetzt 2 im „Erasmus+“

In gewissen Zeitabständen (ca. alle 2 Jahre) werden Befragungen unter den Teilnehmenden des Seniorenkollegs durchgeführt, um

- Bedarfe, Wünsche und Anregungen der Älteren zum Bildungsprogramm und zu den Rahmenbedingungen kennenlernen
- Weiterentwicklungen und Optimierungen der Bildungsprogramme und Rahmenbedingungen durchführen zu können (z.B. Lernumgebung, Methoden, Entwicklung neuer, innovativer Angebote, Bedarfe wecken etc.)
- Innovationen durchführen zu können (Projektarbeit, Arbeitsgruppen, Organisation etc.)

Gemeinsam mit den Projektpartnern wurde ein spezieller Fragebogen für die Studenten bzw. Teilnehmer an den jeweiligen Seniorenbildungseinrichtungen / U3A entwickelt. Damit wurde die Zielstellung verfolgt, Erkenntnisse zum Lernen im späteren Leben zu gewinnen, insbesondere bei Personen 50+. Wir wollten mehr wissen zu Motiven, Barrieren und Bedarfen bezüglich des Lernens in U3A / Seniorenbildungseinrichtungen.

Der Projekt-Fragebogen gliedert sich in
Teil A: Fragen zur Sozioökonomie / Person
Teil B: Fragen zur Bildung

Unser Team erweiterte den Fragebogen der EduSenNet-Partnerschaft um Fragen in einem Teil C speziell für die Teilnehmer des Seniorenkollegs, um damit Aussagen zu erfassen, die wir für die weitere Arbeit im Seniorenkollegs an der TU Chemnitz als wichtig erachten.

Die Untersuchung erfolgte per Fragebogen oder als fragebogengestützte Interviews. Die Fragebögen wurden zum einen in den Bildungsveranstaltungen (Vorlesungen, Kursen, Exkursionen) an die Studenten/Teilnehmenden mit einführenden Worten des Projektteams ausgereicht. Dabei hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, Rückfragen zu stellen und den Fragebogen gleich vor Ort oder aber zu einem späteren Zeitpunkt auszufüllen und abzugeben. Zum anderen wurden aber auch fragebogengestützte Einzelinterviews mit den Älteren durchgeführt.

Es beteiligten sich 162 Ältere an den Befragungen. Dies sind etwa 16 Prozent der Teilnehmenden des Seniorenkollegs.

RESULTS of the survey of older students (participants of the Senior College at TU Chemnitz)

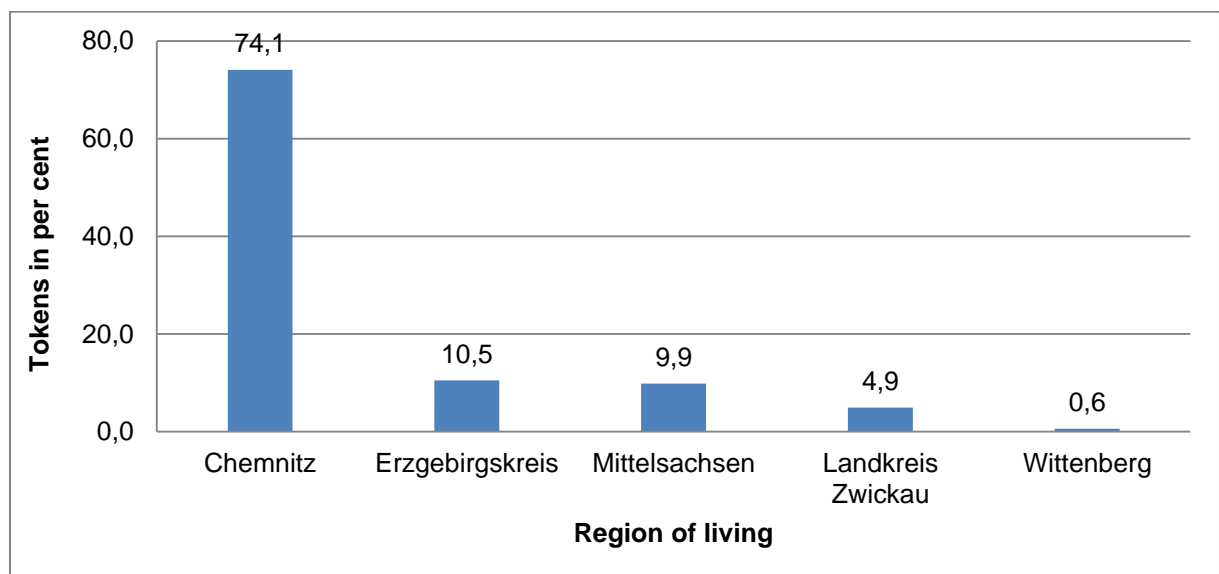
ERGEBNISSE der Befragung von Teilnehmenden am Seniorenkolleg der TU Chemnitz

Part A: PERSONAL DATA

Teil A: PERSÖNLICHE DATEN

A.1 Region of living

A.1 Region



All of the 162 survey participants (students) live in Germany, mostly in the city of Chemnitz. The others come from the surrounding administrative districts like the district Erzgebirge (10,5%), district Mittelsachsen (9,9%), district Zwickau (4,9%) and the town Wittenberg in the federal state of Saxony Anhalt.

Alle 162 Teilnehmer an der Befragung leben in Deutschland, zumeist in der Stadt Chemnitz. Die anderen kommen aus den umliegenden Landkreisen wie dem Erzgebirge (10,5%), Mittelsachsen (9,9%), dem Landkreis Zwickau, aber auch aus der Stadt Wittenberg im Bundesland Sachsen-Anhalt.

A.2 Place of living

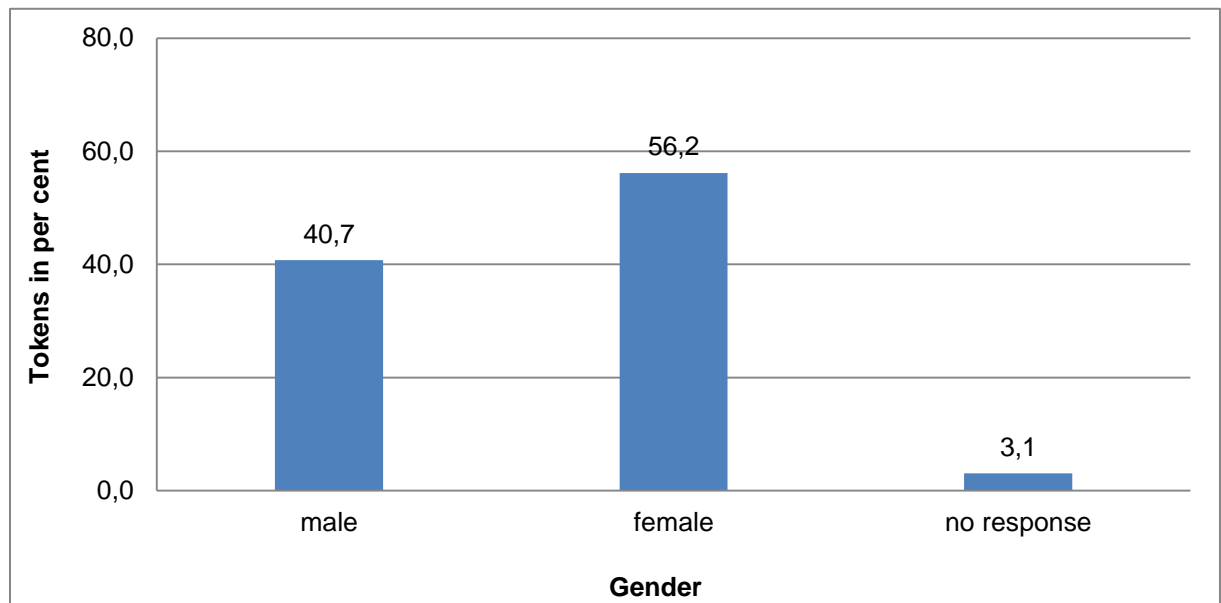
A.2 Wohnort

The geographical distribution of the respondents shows, that 73.0% live in a town and 16.0% live in a village. 11.0% did not answer.

Die geographische Verteilung der Befragten zeigt, dass 73,0% der Befragten in einer Stadt und 16,0% in einem Dorf wohnen. 11% gaben keine Antwort.

A.3 Gender

A.3 Geschlecht

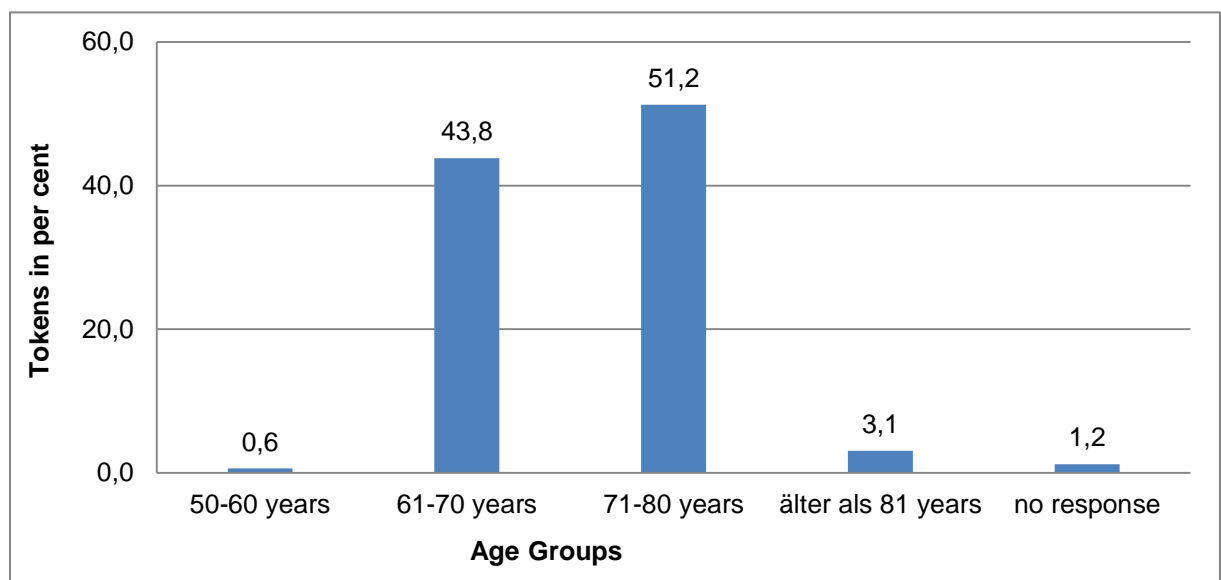


There were 40.7% female and 56.2% respondents. 3.1% did not respond.

Es waren 56,2% Frauen und 40,7% Männer unter den Befragten. 3,1% gaben keine Antwort.

A.4 Age

A.4 Alter



The age distribution among the respondents:

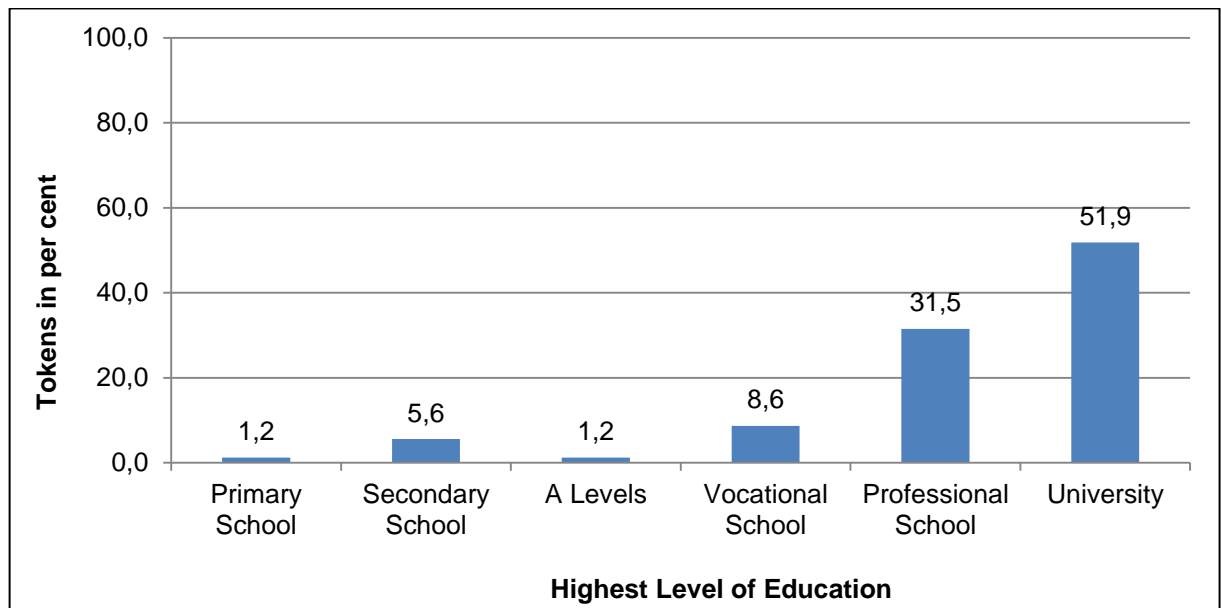
43.8% of the population is between 61 and 70 years old, 51.2% between 71 and 80 years, 3.1% of the respondents are older than 81 years. Only one respondent is between 50 and 60 years old. 1.2%: no response.

Die Altersverteilung unter den Befragten:

43,8% der Population ist zwischen 61 und 70 Jahre alt, die größte Altersgruppe 71 bis 80 Jahre ist mit 51,2% vertreten. 3,1% der Befragten sind älter als 81 Jahre, nur 1 Teilnehmer ist zwischen 50 und 60 Jahre alt. 1,2% gaben keine Antwort.

A.5 Educational level

A.5 Bildungsniveau

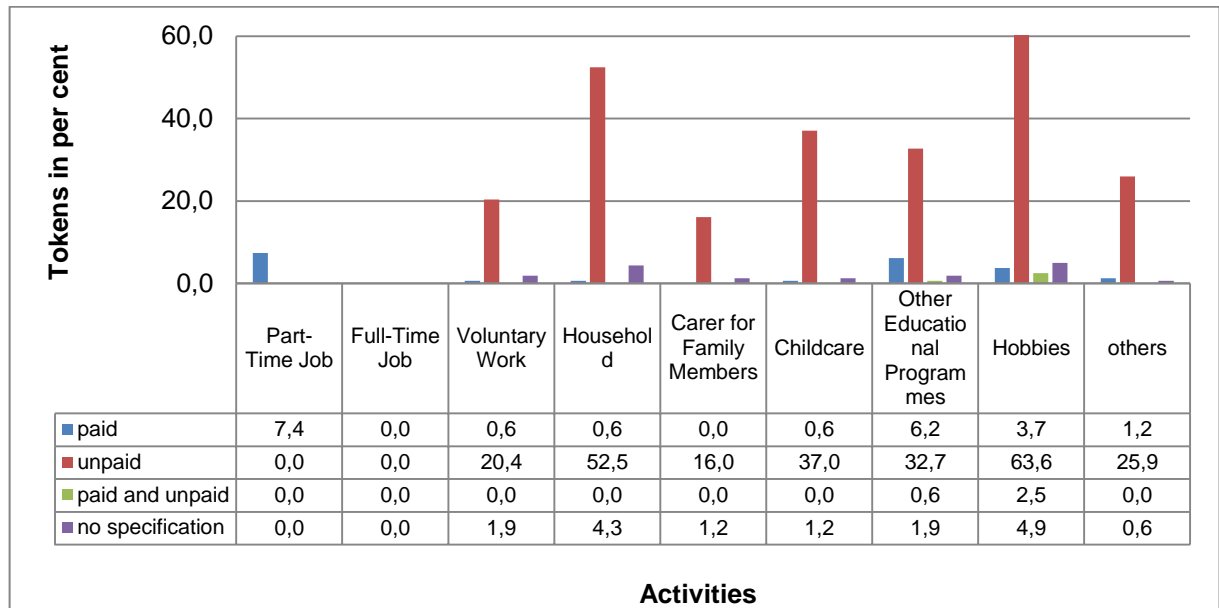


As the highest level of education only 1.2% of the participants finished after primary school and 5.6% after secondary school. 1.2% have their A levels. 8.6% of the participants have a vocational and 31.5% a professional degree (3 years). Most of the respondents (51.9%) of the Seniorenkolleg have a university degree (5 years of study).

Nur 1,2% der Befragungsteilnehmer haben einen Grundschulabschluss, 5,6% einen Mittelschulabschluss, 1,2% haben als höchsten Abschluss Abitur. 8,6% verfügen über einen Berufsschul- und 31,5% über einen Fachschulabschluss (3 Studienjahre). Die meisten der Befragten vom Seniorenkolleg (51,9%) haben einen Hochschul- bzw. Universitätsabschluss (5 Studienjahre).

A.6 Leisure time activities

A.6 Aktivitäten in der Freizeit



Multiple responses were allowed. The main activities of the respondents are their hobbies (63.6%) and the household (52.5%), followed by childcare (37.0%), taking part in educational programmes (32.7%), voluntary work (20.4%) and care for Family members (16.0%).

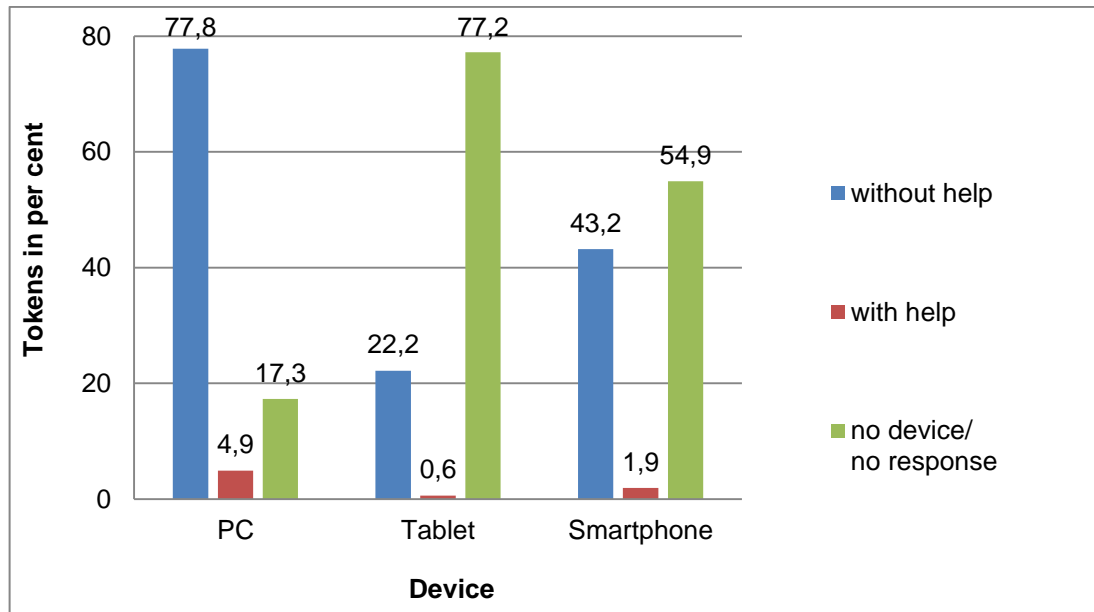
Vielfältige Antworten waren erlaubt. Die Hauptfreizeitaktivitäten der Befragten liegen bei ihren Hobbies (63,6%) und dem Haushalt (52,5%), gefolgt von Enkelbetreuung (37,0%), der Teilnahme an Bildungsveranstaltungen (32,7%), ehrenamtlicher Tätigkeit (20,4%) und der Pflege von Familienmitgliedern (16,0%).

Part B: EDUCATION

Teil B: BILDUNG

B.1 Digital activities of the respondents

B.1 Digitale Aktivitäten der Teilnehmenden



The respondents gave the following answers concerning their digital activities:

82.7% of the survey participants own a PC, with 77.8% using their PC without help of others, 4.9% need help with their PC.

22.8% of the respondents own a tablet, 22.2% use it without help, 1.9% with help.

45.1% of the survey participants own a smartphone, 43.2% use it without the help of others, 1.9% need help.

In addition to that, 2 respondents mentioned that they rarely use their computers and do neither own a tablet nor smartphone.

Furthermore, 51.9% of the participants answered that they use a "normal" mobile phone.

Die Befragten gaben die folgenden Antworten bezüglich ihrer digitalen Aktivitäten:

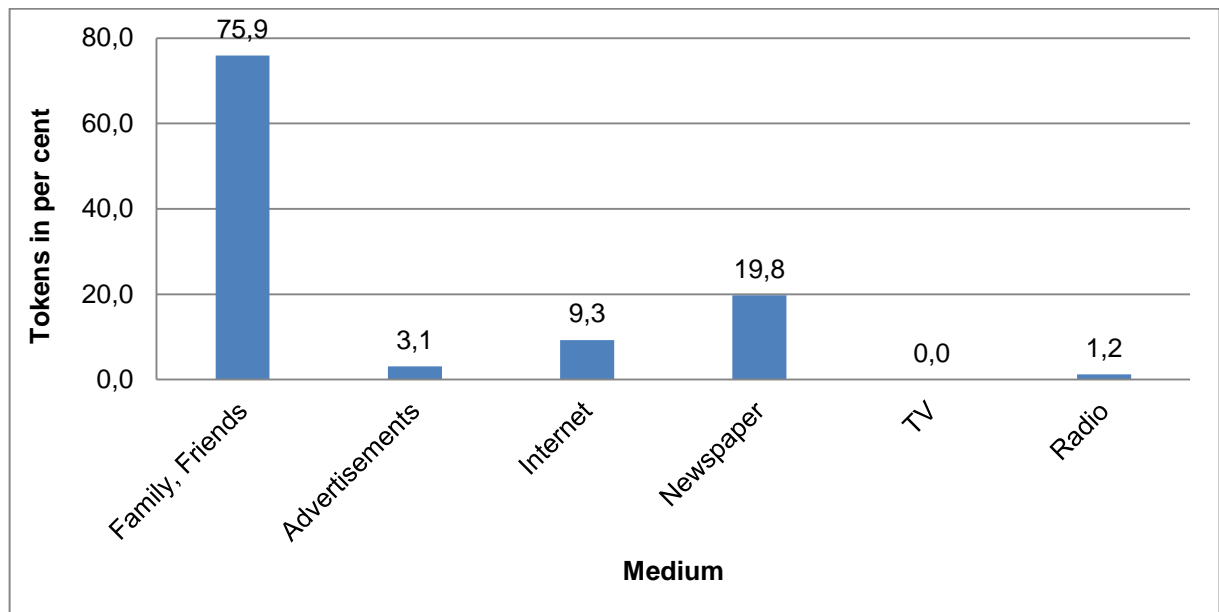
82,7% der Befragten haben einen PC, wobei 77,8% den PC ohne fremde Hilfe nutzen, 4,9% benötigen Hilfe.

22,8% der Befragungsteilnehmenden haben ein Tablet, 22,2% benutzen dies ohne fremde Hilfe, 0,6% mit Hilfe.

45,1% der Umfragebeteiligten haben ein Smartphone, 43,2% nutzen dies ohne fremde Hilfe, 1,9% mit Hilfe.

B.2 Getting to know about the Seniorenkolleg

B.2 Wie über Seniorenkolleg erfahren?

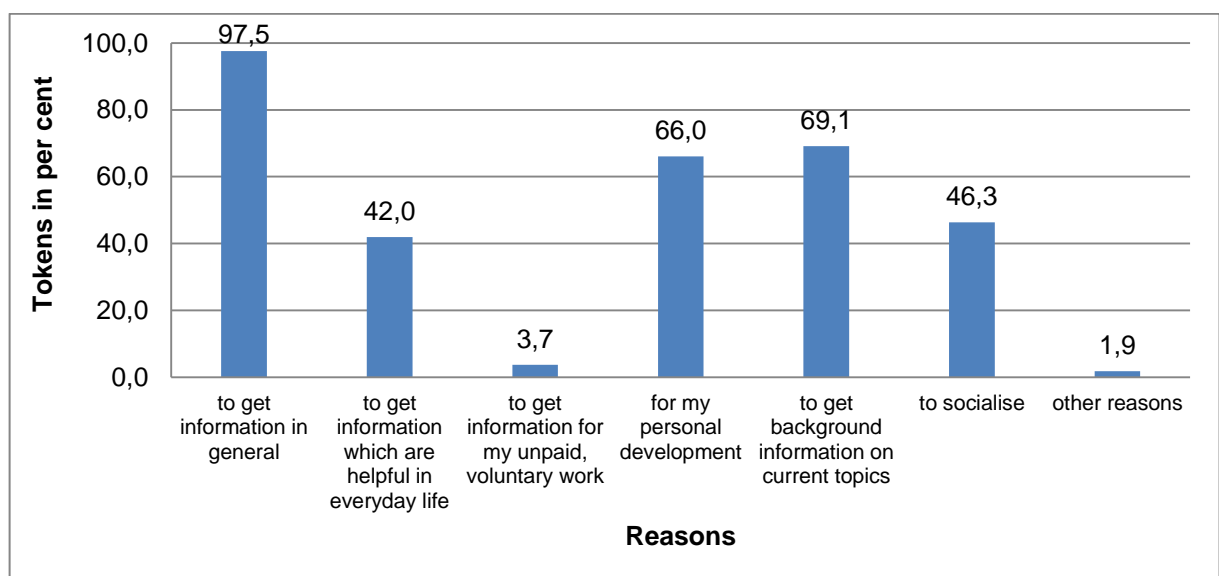


A high percentage (75.9%) of the interviewed persons answered, that they were informed by their family or friends about the educational offers of the Seniorenkolleg (word-of-mouth). 19.8% got to know about the Seniorenkolleg through the newspaper, 3.1% through advertisements.

Ein hoher Prozentsatz (75,9%) der interviewten Personen erfuhr über ihre Familie, Freunde oder Bekannte vom Bildungsangebot des Seniorenkollegs (Mund-zu-Mund). 19,8% der Befragten erhielten die Information über die Zeitung, 9,3% über das Internet, 3,1% über Werbung.

B.3 Main motivation for participation in educational offers

B.3 Hauptmotivation für Teilnahme am besuchten Bildungsangebot



As the main motivation for the visit of the Seniorenkolleg almost all respondents (97,5%) call generally new knowledge and information.

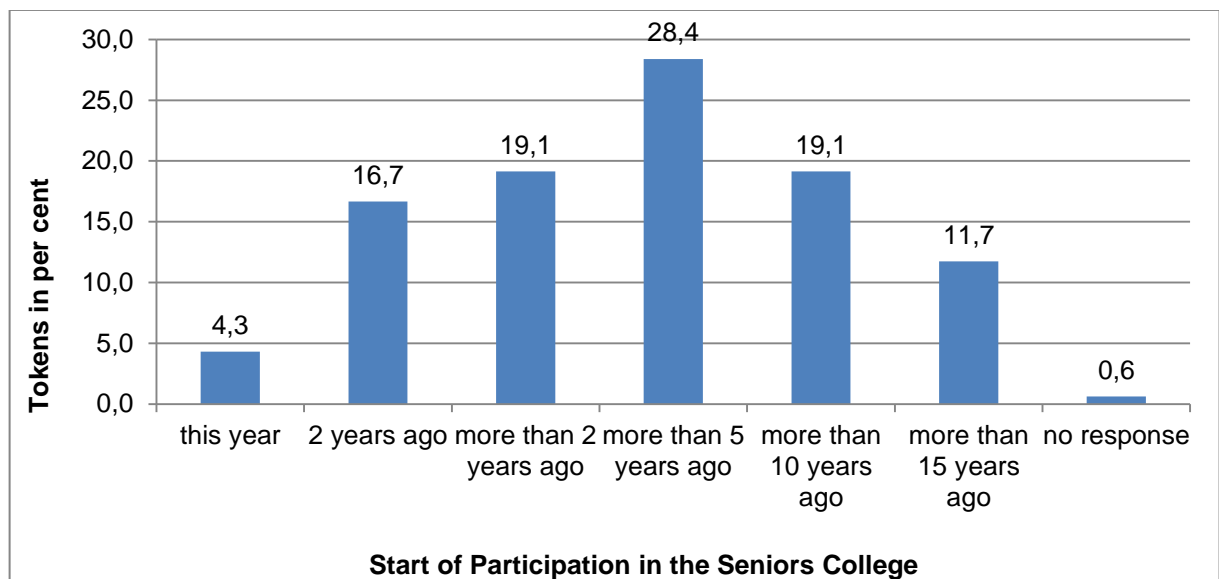
Other reasons: Transfer knowledge to others, meaningful leisure

As the main motivation for attending the Seniorenkolleg, nearly all of the survey participants (97.5%) named getting new knowledge in general. 42.0% want to gain knowledge for practical use in their everyday lives, 69.1% are looking for background information about current events. 66.0% are viewing the participation in the Seniorenkolleg as important for their personal development; 46.3% are happy to get to know other people and to broaden their social networks. Other reasons are: the transfer of obtained knowledge to others, e.g. other seniors or the younger generation, and having a meaningful pastime.

Als Hauptmotivation zum Besuch des Seniorenkollegs nennen fast alle Befragten (97,5%), allgemein neues Wissen zu erhalten, 42,0% möchten dabei Kenntnisse zur praktischen Nutzung im Alltag gewinnen, 69,1% Hintergrundinformationen zu aktuellen Themen. 66,0% betrachten den Besuch des Seniorenkollegs als wichtig für ihre persönliche Entwicklung, 46,3% begrüßen es, andere Menschen kennenzulernen und soziale Kontakte zu knüpfen. Andere Gründe sind die Weitergabe des erhaltenen Wissens an andere, z.B. an andere Senioren oder auch die jüngere Generation, sowie eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung zu haben.

B.4 Start of first educational activities at the Seniorenkolleg

B.4 Beginn der ersten Bildungsaktivitäten im Seniorenkolleg

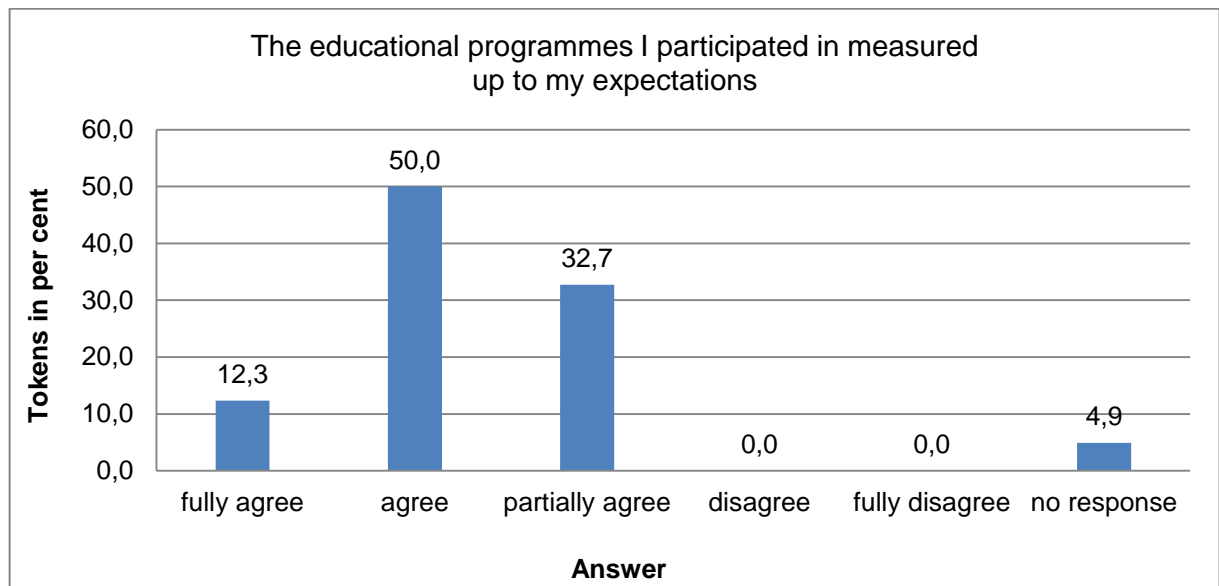


The highest number of respondents (28.4%) has participated in the educational activities of the Seniorenkolleg for more than 5 years; 11.7% are part of the Seniorenkolleg for over 15 years. 4.3% of the respondents started attending in the last semester.

Die höchste Anzahl der Befragten (28,4%) begann vor mehr als 5 Jahren mit der Teilnahme am Seniorenkolleg, 11,7% sind mehr als 15 Jahre dabei. Im letzten Semester starteten 4,3% der Befragten.

B.5 Satisfaction with the educational programmes

B.5 Zufriedenheit mit dem Bildungsprogramm

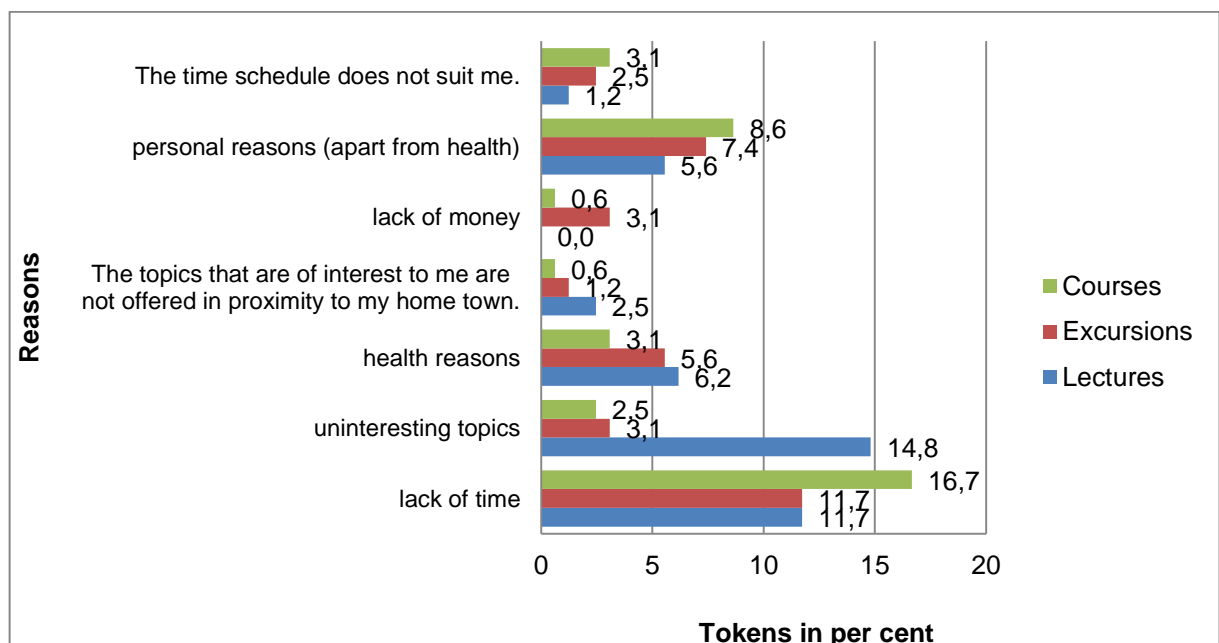


The statement: "The educational programme, which I participated in, was according to my expectations." was fully agreed to by 12.3%. 50.0% agreed with the statement, and 32.7% agreed partially. No one disagreed. 4.9% did not answer.

Der Aussage: "Das Bildungsprogramm, an dem ich teilnahm, entsprach meinen Erwartungen." gaben 12,3% der Befragten ihre volle Zustimmung, 50,0% ihre Zustimmung und 32,7% stimmten teilweise zu. Es gab niemanden, der dagegen stimmte. 4,9% antworteten nicht darauf.

B.6 Reasons for not attending educational activities (Lectures, Courses, Excursions), multiple answers

B.6 Gründe, warum manche Bildungsangebote (Vorlesungen, Kurse, Exkursionen) nicht genutzt werden (Mehrfachnennungen)



The main reasons that were being named:

- Lack of time (courses 16.7%, lectures and courses each 11.7%)
- No interesting subjects (lectures 14.8%, excursions 7.4%, courses 2.5%)
- Personal circumstances other than health (courses 8.6%, excursions 7.4%, lectures 5.6%)
- Health issues (courses 8.4%, excursions 7.4%, lectures 5.6%)

Remarkable: Financial reasons were also being named (excursions (3.1%), courses (0.6%))

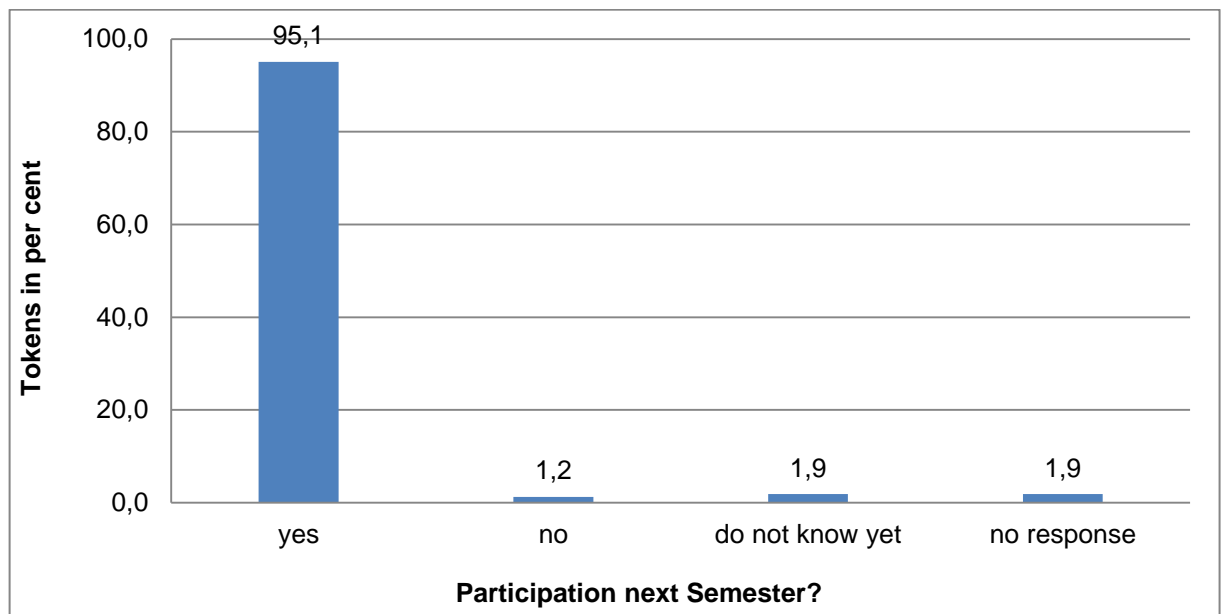
Hauptsächlich genannt wurden:

- Zeitmangel (Kurse 16,7%, Vorträge und Kurse je 11,7%)
- uninteressante Themen (Vorträge 14,8%, Exkursionen 3,1%, Kurse 2,5%)
- persönliche Gründe außerhalb Gesundheit (Kurse 8,6%, Exkursionen 7,4%, Vorträge 5,6%)
- gesundheitliche Gründe (Kurse 8,6%, Exkursionen 7,4%, Vorträge 5,6%)

Bemerkenswert: auch finanzielle Gründe bei der Teilnahme an Exkursionen (3,1%) und Kursen (0,6%) wurden genannt

B.7 Participation in the next semester?

B.7 Teilnahme im nächsten Semester?



Nearly all of the respondents (95.1%) are planning to attend the Seniorenkolleg in the next semester.

Fast alle Befragten (95,1%) planen auch im nächsten Semester eine Teilnahme im Seniorenkolleg.

B.8 Reasons for not participating in the next semester

B.8 Gründe für eine Nicht-Teilnahme im nächsten Semester

Reasons that were only named isolated (only by 1 person each)

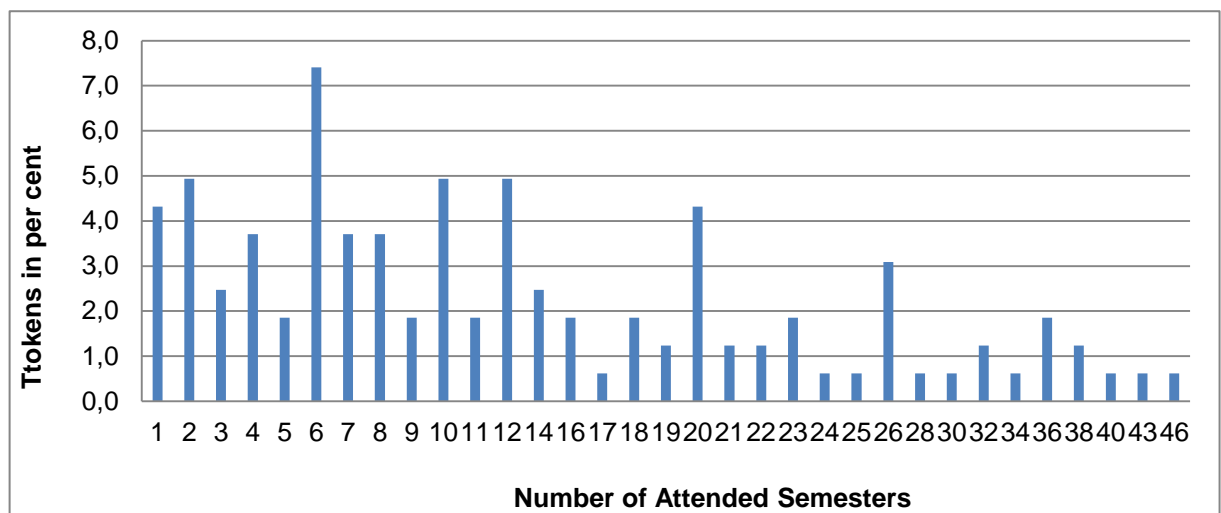
- lack of time
- health issues
- topics, that interest me are not being offered
- personal reasons

Solche Gründe werden nur vereinzelt genannt (nur jeweils 1 Person):

- Zeitmangel
- gesundheitliche Probleme
- Die Themen, die mich interessieren, werden nicht angeboten
- persönliche Gründe

B.9 Number of attended semesters

B.9 Anzahl der besuchten Semester seit...

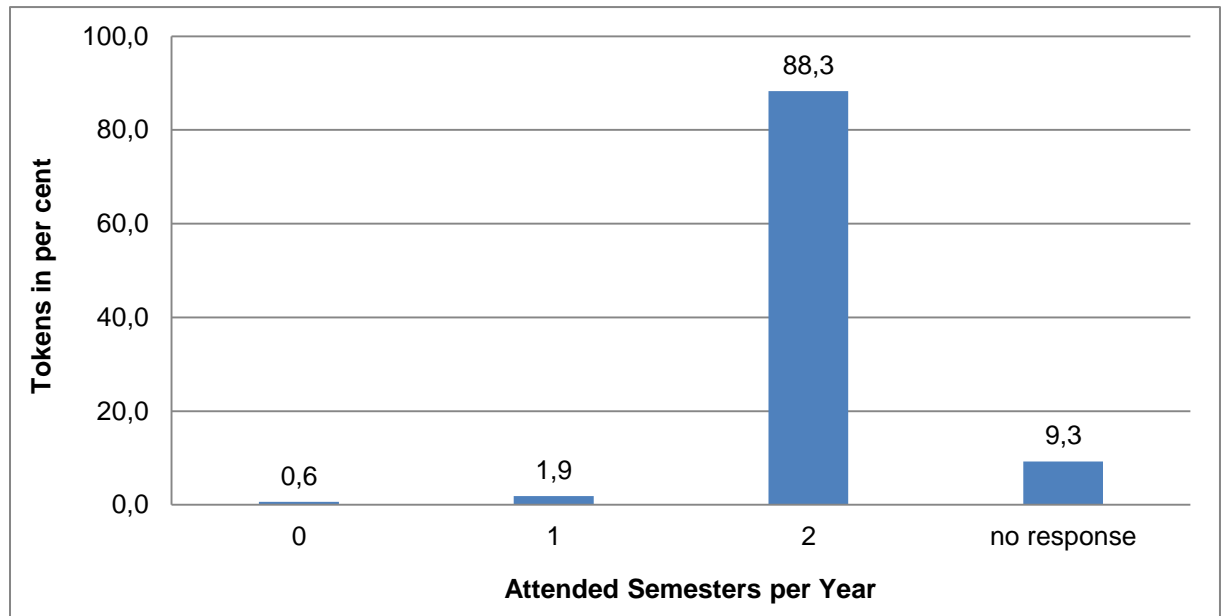


Die meisten der Befragten haben bisher 6 Semester im Seniorenkolleg besucht (7,4%), gefolgt von 2, 10 und 12 Semestern (jeweils 4,9%) sowie 20 Semestern (4,3%), 26 Semestern (3,1%), 36 Semestern (1,9%) und 38 Semestern (1,2%). Jeweils 0,6% der Befragten nahmen bisher 40., 43. bzw. 46. Semester am Seniorenkolleg teil.

Most of the respondents attended 6 semesters in the Seniorenkolleg (7.4%), followed by 2, 10 and 12 semesters (4.9% each) as well as 20 semesters (4.3%), 26 Semesters (3.1%), 36 Semesters (1.9%) and 38 Semesters (1.2%). 0.6% of the respondents attended the Seniorenkolleg for 40, 43 or 46 semesters each.

B.10 Attended semesters per year

B.10 Anzahl der besuchten Semester pro Jahr

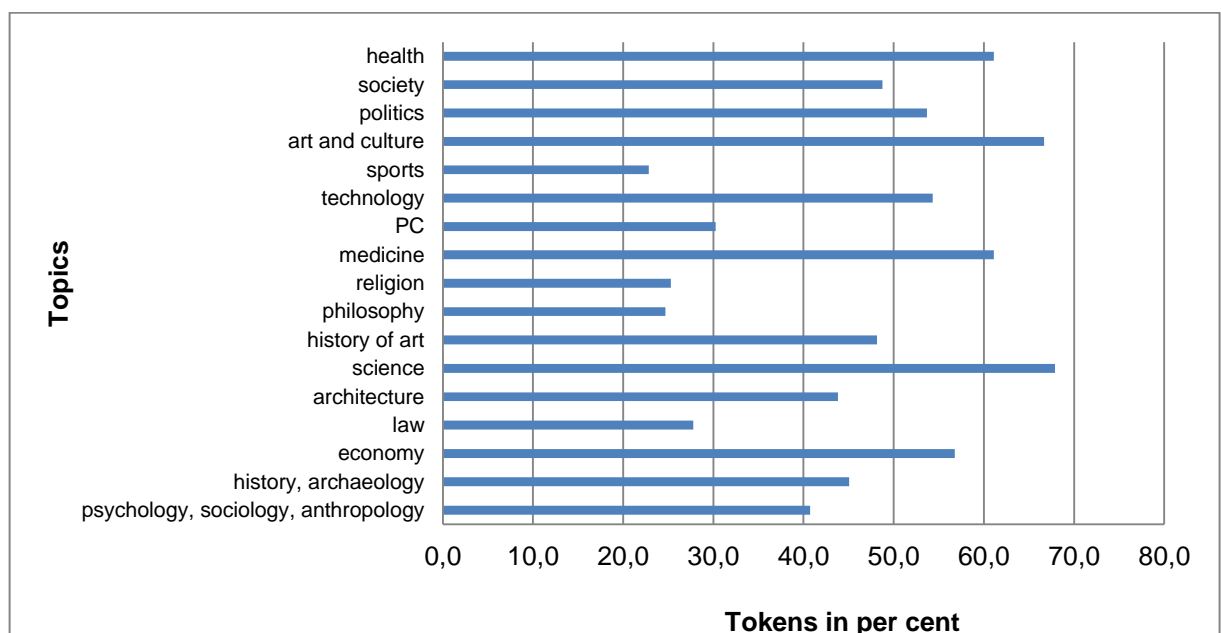


The vast majority (88.3 %) of the respondents answered that they attend two semesters (summer and winter semester) per year. Furthermore, 1.9 % attends one semester per year. The remaining 9.3% refrained from answering this question.

Die Mehrzahl der Befragten (88,3%) antwortete, dass sie alle 2 Semester im Jahr (Sommer- und Wintersemester) besuchen, 1,9% der Befragten nur ein Semester. 9,3% gaben keine Antwort.

B.11 Preferred topics of lectures

B.11 Bevorzugte Themen für Vorträge



The population was asked to name their preferred topics for educational purposes. The interviewed persons were allowed to pick an unlimited number of answer possibilities. The diagram shows the wide range of interest, though one can see that the topic of science (67.9%) and the topics of art and culture (66.7%) are the most popular ones, followed by health (61.18%), medicine (61.1%), economy (56.8%), technology (54.3%), politics (53.7%), society (48.8%), history of art (48.1%), history / archaeology (45.1%), architecture (43.8%), psychology/sociology/anthropology (40.7%).

Other mentions: world politics, astronomy, nature

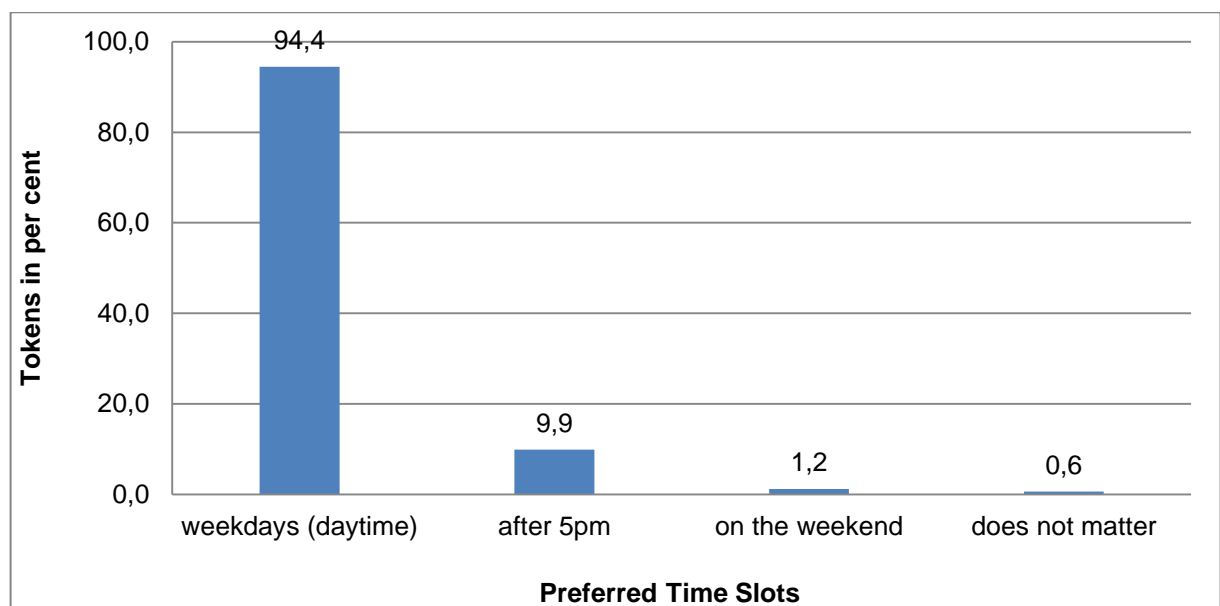
Die Population wurde gebeten, ihre bevorzugten Themen für Vorträge zu benennen. Den befragten Personen wurde die Möglichkeit zur Mehrfachantwort gegeben. Das obenstehende Diagramm zeigt die breite Palette von Interessen:

Naturwissenschaften (67,9%), Kunst und Kultur (66,7%), Gesundheit (61,18%), Medizin (61,1%), Wirtschaft (56,8%), Technik (54,3%), Politik (53,7%), Gesellschaft (48,8%), Kunstgeschichte (48,1%), Geschichte/Archäologie (45,1%), Architektur (43,8%), Psychologie/Soziologie/Anthropologie (40,7%)

Andere Nennungen: Weltpolitik, Astronomie, Natur

B.13 Preferred time slots to attend an educational programme

B.13 Bevorzugte Zeiträume für Teilnahme an Bildungsveranstaltungen



Almost all respondents (94.4%) prefer to take part in educational programs during the day and on week days. After 17:00 only 5.5% want to attend, on weekends merely 1.2%. 0.6% do not care about the time it takes place.

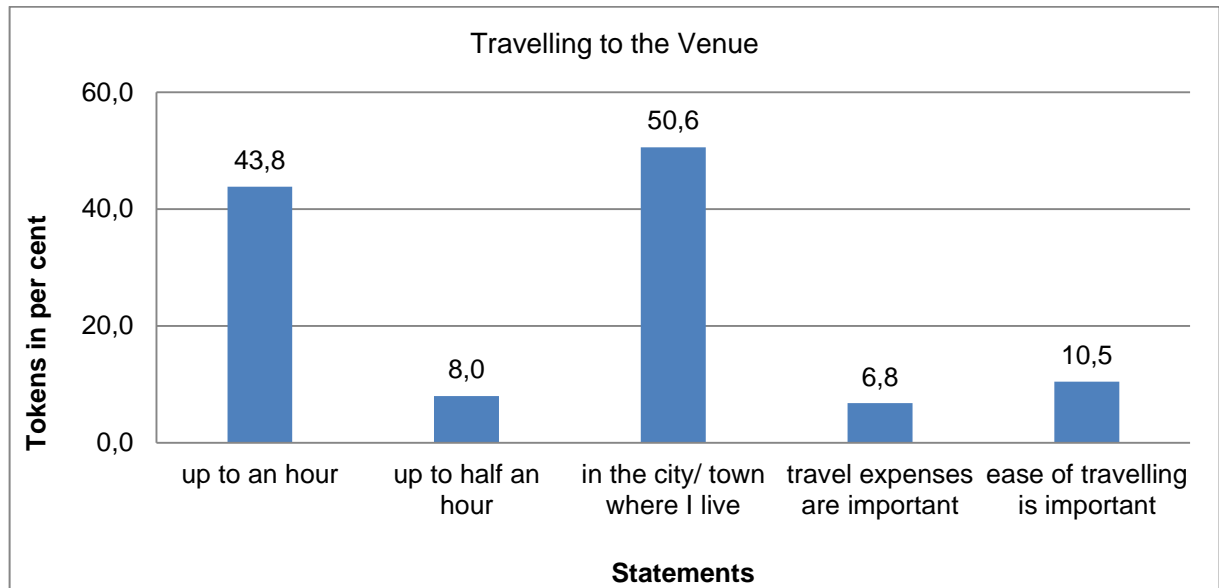
Fast alle Befragten bevorzugten eine Teilnahme an Bildungsprogrammen tagsüber und an Wochentagen. Nach 17.00 Uhr möchten nur 5,5% teilnehmen, an Wochenenden lediglich 1,2%. Für 0,6% gibt s keine Einschränkungen.

B.12 und B.14 are not relevant for Chemnitz

B.12 und B.14 sind nicht relevant für Chemnitz

B.15 Arrival and education venues

B.15 Anreise und Veranstaltungsort



50.6% of respondents prefer to visit an education programme in their own city or the place where they live. 43.8% would accept up to an hour of arrival to the place of education. 8.0% of the respondents only participate in courses they can get to within 30 minutes. For 10.5% an easy arrival is especially important, for 6.8% the travel expenses are crucial.

50,6% der Befragten bevorzugen einen Besuch von Bildungsveranstaltungen in ihrer eigenen Stadt. 43,8% würden 1 Stunde Fahrtzeit in Kauf nehmen. 8,0% besuchen nur Kurse, die sie innerhalb einer halben Stunde erreichen können. Für 10,5% der Befragten ist eine leichte, einfache Anreise wichtig, für 6,8% sind die Fahrtkosten entscheidend.

B.16 Criteria / Sequence of importance for choosing educational offers

B.16 Kriterien für Auswahl von Bildungsangeboten (Rangfolge)

1. Topic
2. Quality of the educational programme
3. Day and time
4. Participation of friends and acquaintances
5. Accessibility of the venue
6. Equipment for my health problem
7. Presenter/teacher
8. Excursions
9. Fees
10. Duration per lecture/ class, e.g. 90 mins
11. Duration of the lecture series/ course, e.g. 14 weeks
12. Venue/ acoustics at the venue
13. Participants

1. Thema
2. Qualität des Bildungsangebotes
3. Tag und Uhrzeit
4. Teilnahme von Bekannten
5. Erreichbarkeit des Bildungsortes
6. Ausstattung für mein gesundheitliches Problem
7. Referent/Kursleiter

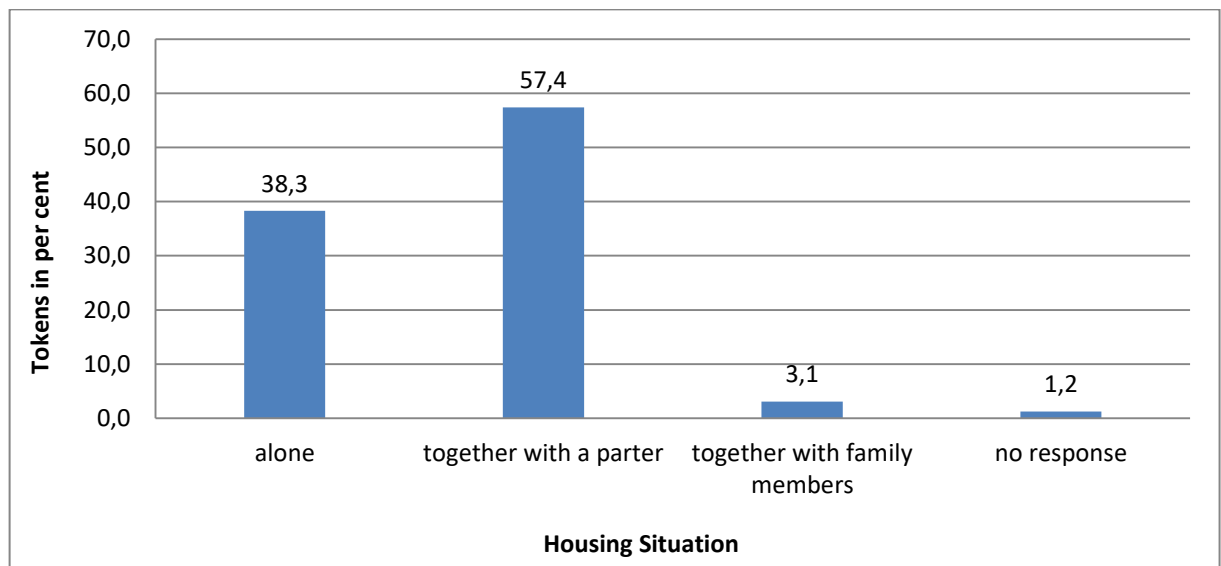
8. Bildungsexkursion
9. Teilnehmergebühren
10. Zeitdauer
11. Länge des Kurses
12. Raum / Raumakustik
13. Teilnehmende

C. ADDITIONAL QUESTIONS Senior College

C. ZUSÄTZLICHE FRAGEN Seniorenkolleg

Additional: C.1 Housing situation

Zusätzlich: C.1 Wohnsituation

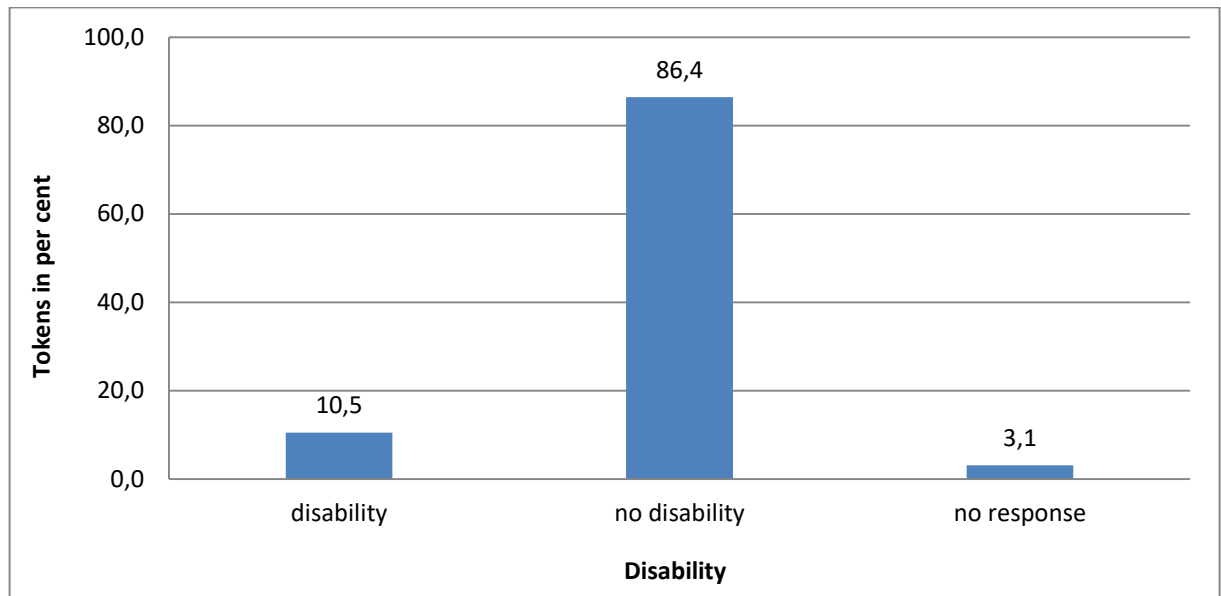


38.3% of the respondents live alone or together with a partner (57.4%) in an apartment or in a house. 3.1% of the population live with other family members for instance with their children or grandchildren; 1.2% gave no response.

38,3% der Befragten leben allein, 57,4% leben mit einem Partner in einer Wohnung oder einem Haus. 3,1% der Population wohnt zusammen mit anderen Familienmitgliedern, zum Beispiel mit ihren Kindern oder Enkelkindern. 1,2% gaben keine Antwort.

Additional: C.2 Respondents with disabilities, which complicate participation in educational offers

Zusätzlich: C.2 Körperliche Behinderung, die Nutzung von Bildungsangeboten erschwert

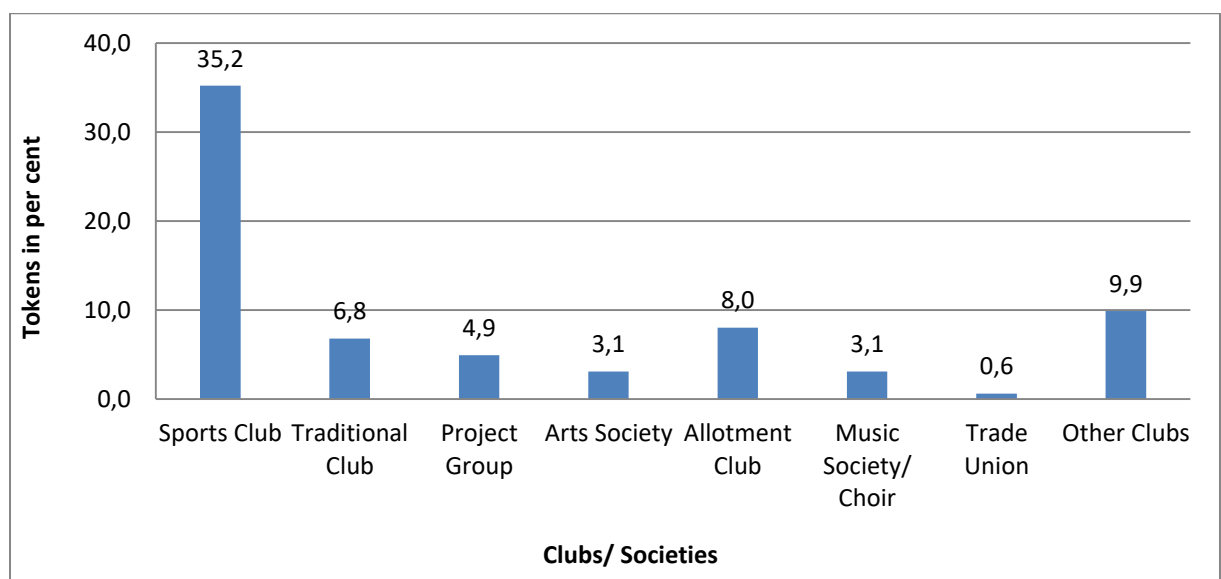


10.5% of the respondents state that they have a health issue that makes it difficult for them to attend educational programmes, while a majority of 86,4% do not struggle with any physical handicap or health problems in general. 3.1% did not answer the question.

10,5% der Befragten geben an, dass sie ein gesundheitliches Problem haben, das es schwierig für sie, macht an Lernangeboten teilzunehmen, während eine Mehrheit von 86,4% nicht mit einer körperlichen Behinderung oder gesundheitlichen Problemen im Allgemeinen zu kämpfen hat. 3,1% gaben keine Antwort.

Additional: C.3 Membership in clubs / societies

Zusätzlich: C.3 Mitgliedschaft in Vereinen



The highest number of respondents (35.2%) are members in sports clubs.

Examples of membership in clubs:

- Fitness studio
- Church communities, local and traditional associations
- Club "Freunde der Kunstsammlungen" ("Friends of Art Collections"), Van de Velde-Verein
- Verein Chemnitzer Volksbühne, choir, music association, dance school
- NABU German Nature Protection Association, allotment gardens and garage clubs, hiking club
- Historical research
- Hospice and Palliative Association, Dialysis Association, Blind Federation, Diakonieverein, Cardiovascular Association
- Federation of German Architects
- Senior Committee of the Union
- Community of interests "Chemnitzer Innenstadt"

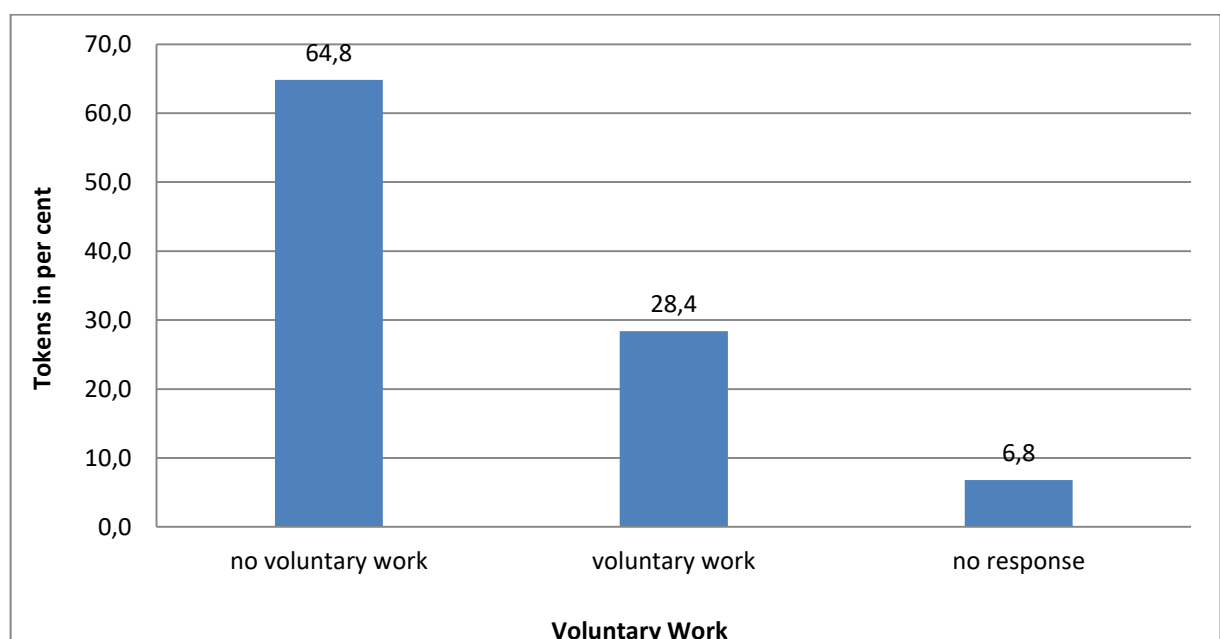
Die höchste Anzahl (35,2%) sind Mitglied in einem Sportverein,

Beispiele für Mitgliedschaften in Vereinen:

- Fitnessstudio
- Kirchgemeinden, Heimat- und Traditionsvereine
- Club "Freunde der Kunstsammlungen", Van de Velde-Verein
- Verein Chemnitzer Volksbühne, Chor, Musikverein, Tanzschule
- NABU Naturschutzbund Deutschlands, Kleingarten- und Garagenvereine, Wanderverein
- Geschichtsforschung
- Hospiz- und Palliativverein, Dialyseverband, Blindenverband, Diakonieverein, Herz-Kreislauf-Verein,
- Bund deutscher Architekten
- Seniorenausschuss der Gewerkschaft, IG Innenstadt

Additional: C.4 Voluntary work

Zusätzlich: C.4 Ehrenamtliche Tätigkeit



About 28.4% of the respondents volunteer in their free time in different areas, including: civic associations, political parties or youth development. However, the percentage of respondents who do not volunteer in any way is with 64.8% relatively high.

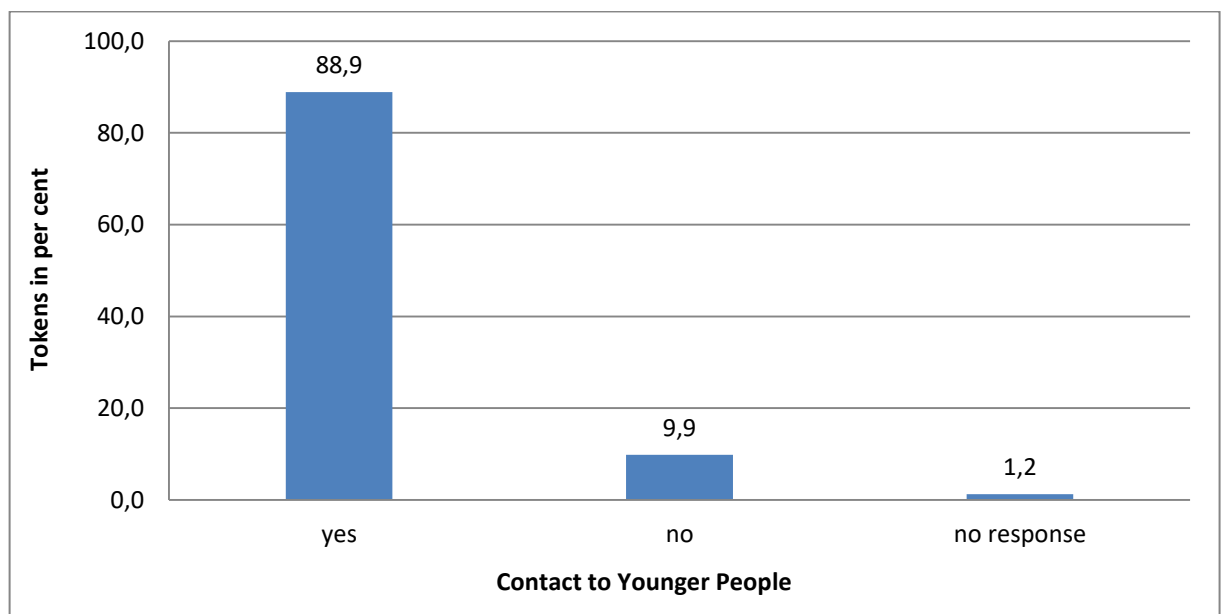
Types of voluntary work:

- Workgroup in a museum
- Counselling (Labour Court, Social Court, pension insurance)
- Aid to refugees
- Supporters of the "Food Bank Chemnitz"
- Care for the elderly, helper in a hospice
- Tutoring pupils
- Historical research
- Practice leader in a sport
- Auditor, TAW (Technical Aid Organization)
- Seniors College (Seniorenkolleg) / Work in the partnership programme for international students
- Support for elderly in need
- Member of a supervisory board
- Board member of the Blind association or Citizen association
- Senior Citizens Advisory Board of the city of Chemnitz

28,4% der befragten Personen engagieren sich ehrenamtlich in ihrer Freizeit. Ihr Tätigkeitsbereich ist breit gestreut und umfasst: Bürgervereine, politische Parteien oder die Jugendentwicklung. Allerdings ist die Menge der Befragten, die nicht ehrenamtlich aktiv sind mit 64,8% relativ hoch.

Additional: C.5 Contact to younger people

Zusätzlich: C.5 Kontakt zu jüngeren Menschen

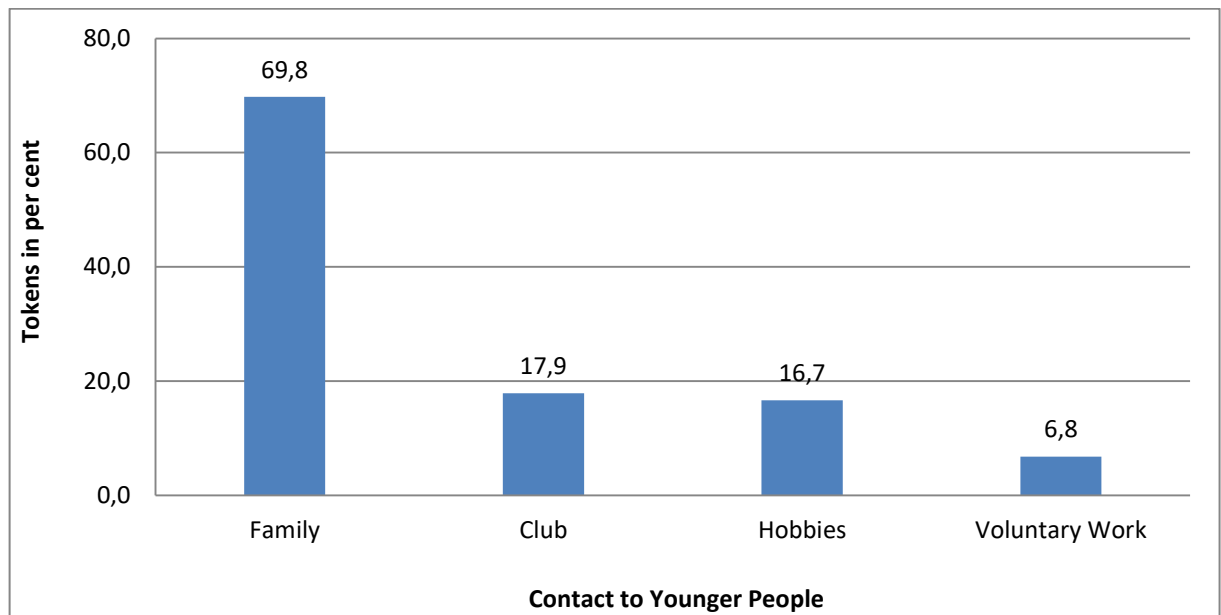


About 88.9% of the respondents have contact to younger people; about 10% doesn't have contact.

Etwa 88,9% der befragten Älteren hat Kontakt zu jüngeren Menschen. Fast 10% hat keinen Kontakt zu Jüngeren.

Additional: C.6 Meeting places with younger people

Zusätzlich: C.6 Treffpunkte mit jüngeren Menschen

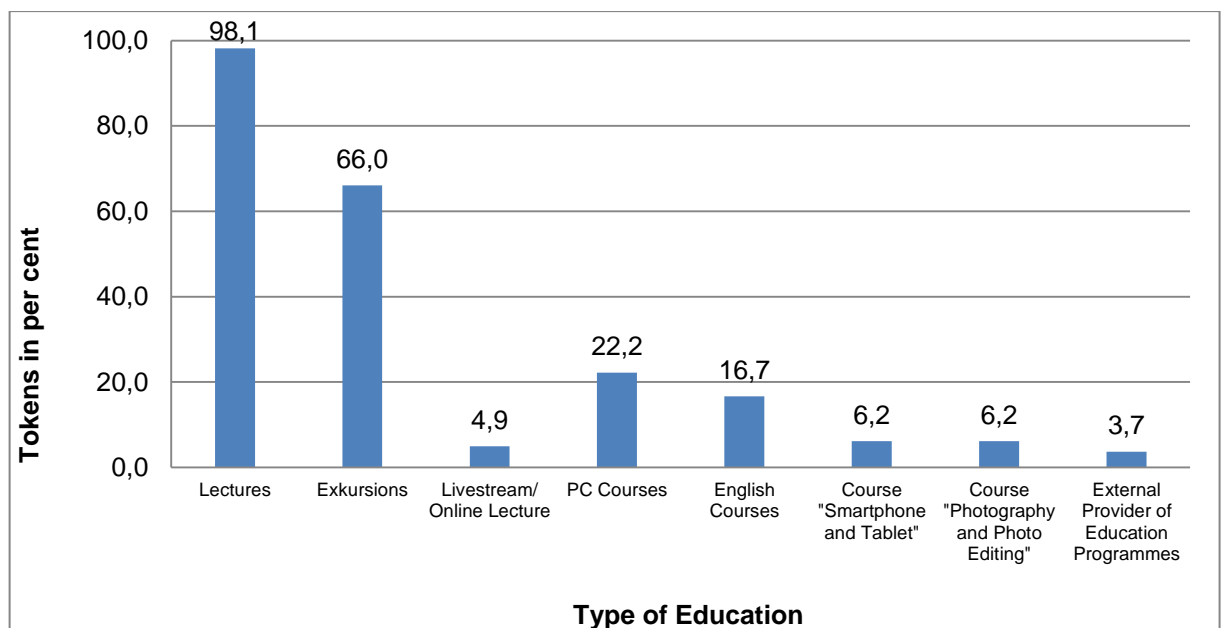


The main interactions of the older people with the younger ones take place in the families and through friends and acquaintances (69.8%), followed by activities in clubs (17.9%) and within the scope of hobbies (16.7%) and volunteer work (6.8%).

Der Hauptkontakt von Älteren mit Jüngeren passiert in den Familien, über Freunde und Bekannte (69,8%), während ihrer Vereinstätigkeit (17,9%), ihren Hobbies (16,7%) oder bei der ehrenamtlichen Tätigkeit (6,8%).

Additional: C.7 Usage of different educational offers of the Seniorenkolleg

Zusätzlich: C.7 Nutzung von Bildungsangeboten des Seniorenkollegs

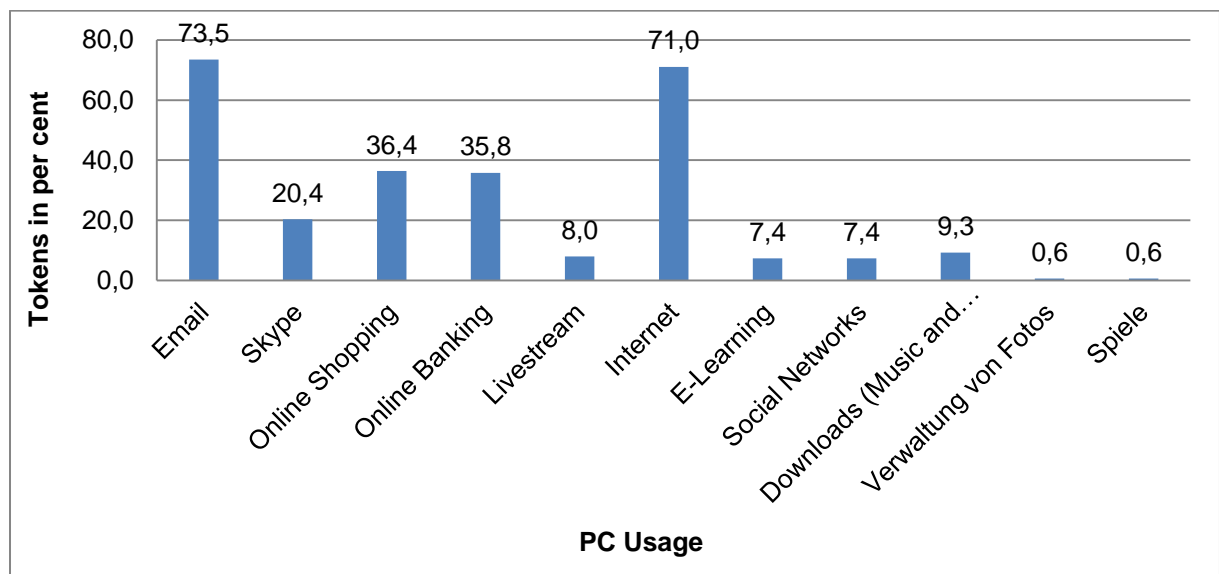


Almost all of the interviewees (98.1%) take part in the lectures of the Seniorenkolleg, followed by excursions (66.0%), PC courses (22.2%), English courses (16.7%), Smartphone and Tablet course (6.2%), Photography course and Photo Editing (6.2%), Livestream / Online Lecture (4.9%) and external providers of educational programmes (3.7%).

Fast alle der Interviewten (98,1%) nehmen an den Vorträgen des Seniorenkollegs teil (98,1%), gefolgt von Exkursionen (66,0%), PC Kursen (22,2%), Englischkursen (16,7%), Kurs Smartphone und Tablet (6,2%), Livestream / Onlinevorträgen (4,9%) und externen Anbietern von Bildungsprogrammen (3,7%).

Additional C.8 PC Usage

Zusätzlich: C.8 PC-Nutzung

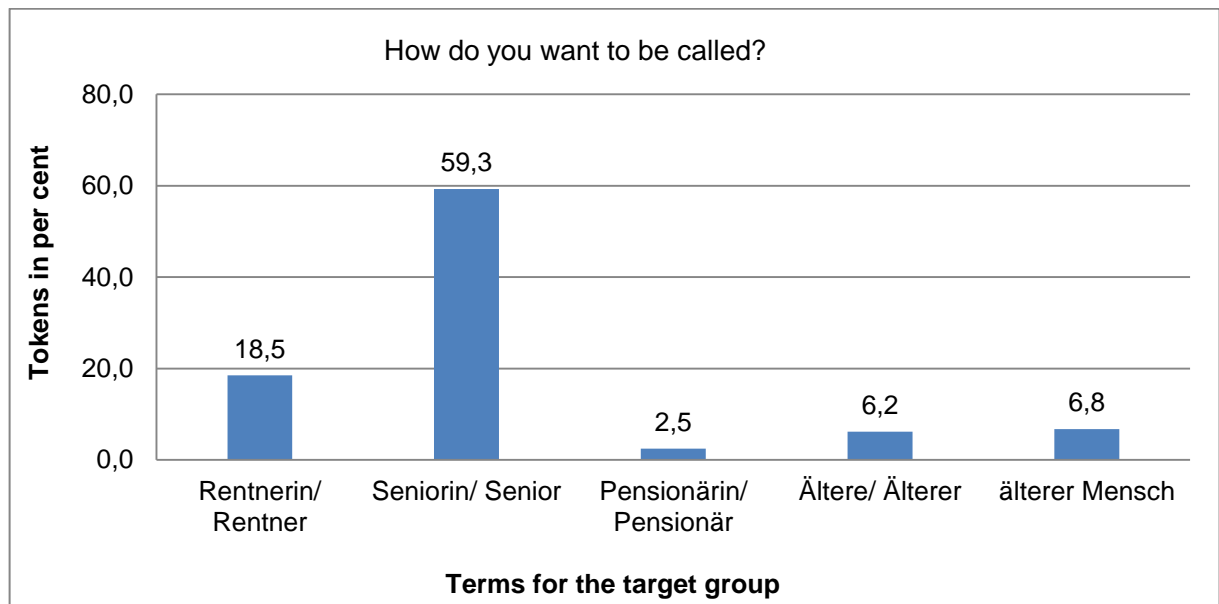


Most of the respondents use their computers for writing Emails (73.5%) and for surfing the Internet 71.0%. But many of the participants also use their computer for online shopping (36.4%), online banking (35.8%) and Skype (20.4%). Other mentions: downloading music, movies i.a. (9.3%) livestreams (8.0%), e-learning (7.4%), social networks (7.4%) ,photo processing and management, house management, to write a book, playing games i.a.

Die meisten der Befragten nutzen ihren Computer, um Emails zu schreiben (73,5%) und im Internet zu surfen (71,0%), z.B. auch für Recherchen. Doch viele Teilnehmer nutzen den Computer auch für Online-Shopping (36,4%), Online-Banking (35,8%) und Skype (20,4%). Weitere Nennungen sind: Download von Musik, Filmen u.a. (9,3%), Livestream (8,0%), E-Learning (7,4%), Beteiligung in sozialen Netzwerken (7,4%) sowie die Verwaltung von Fotos, Spielen u.a.

Additional: C.9 How do you want to be called (as a group)?

Zusätzlich: C.9 Wie möchten Sie (als Gruppe) genannt werden?



The majority of the interviewed persons prefer to be called “Senior/Seniorin” (“senior citizens”) (59.3%), 18.5% of the respondents prefer to be seen as “Rentnerin/Rentner” (“retirees” - recipients of retirement pensions), 6.8% as “elder”, 6.2% as “elderly person”, 2.5% as “pensioner”.

The participants in the survey also had the opportunity to suggest other terms, but only few respondents offered alternatives. Some of the respondents believe, that foreign appellations that reduce a person to just their age are discriminatory and stigmatizing. They prefer being viewed as human being and want to be called “Miss/Misses” and “Mister”.

Die Mehrheit der Befragten bevorzugt es, als "Senior" (59,3%) bezeichnet zu werden, 18,5% der Befragten als „Rentner“, 6,2% als Älterer, 6,8% als älterer Mensch, 2,5% als Pensionär. Einige meinen, dass Fremdbezeichnungen, die den Menschen auf das Alter reduzieren, diskriminierend sind. Sie bevorzugen es, als Menschen gesehen und Herr / Frau genannt zu werden.

Conclusion

The results of this survey will be used for further development of the educational programme; to motivate more seniors to participate in the educational offers of the Seniorenkolleg at the TU Chemnitz and other facilities.

Schlussfolgerung

Diese Untersuchungsergebnisse werden wir für die Weiterentwicklung des Bildungsprogramms nutzen, um noch mehr Ältere zu motivieren, an den Bildungsangeboten des Seniorenkollegs an der TU Chemnitz und anderer Einrichtungen teilzunehmen.